



Hela Sveriges samlingsplats för städbranschen

Förvaltningsberättelse Verksamhetsåret 2024

VERKSAMHETEN

Städbranschen Sverige är en rikstäckande branschorganisation som syftar till att ständigt utveckla branschen i riktning mot ökad hänsyn för miljö, människor, kompetens och hållbarhet.

Städbranschen Sverige samlar alla verksamheter såsom tillverkare, städleverantörer, offentlig miljö, konsulter och utbildningsföretag med intresse för rena, hygieniska, lättskötta och vårdade fastigheter.

Organisationen har till ändamål att samla alla i Sverige verksamma i branschen i en gemensam organisation, och där tillvarata och främja medlemmars och branschens gemensamma intressen för ett rent och hållbart Sverige.

I verksamheten återfinns såväl FairPlay Städ, en viktig visseblåsar-funktion i branschen samt Stiftelsen för kompetensutveckling

Sedan januari 2022 ingår även Städbranschen Sverige Auktorisation, där med fokus att lyfta och säkerställa städbranschens framtid och respekt på företags och individnivå. Kontrollarbetet sker i ett tredjepartsförhållande med Ensucon AB och genom ömsesidig och ständigt kontroll och utveckling på alla nivåer, från städrum till ledningsrum.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE VERKSAMHETSÅRET 2024

SAMMANTRÄDEN



Styrelsen har under året sammanträtt i fysisk styrelseform vid två tillfällen. Till detta har månadsvisa Teamsmöten genomförts med huvudsakligt

fokus på avstämning i befintliga projekt och övrig löpande uppdatering.

MEDLEMSANTAL

Löpande och i realtid sker regelbunden kontroll av alla medlemmar, deras verksamhet, ekonomi och andra kontrollparametrar. Vid misstanke om problem eller avvikelser kontaktas medlemmen och lämnas möjlighet till att besvara vår oro.



2024 var ett normalt år med några företag som själv avslutat sitt medlemskap och ett antal som anslutit sig.

Vår bedömning är att de nya medlemmarna i stor utsträckning valt att ansluta sig för att få tillgång till vår efterfrågade litteratur och verktyg, så som Råd & Anvisningar, Städhandbok Städ, Nyckeltal samt att verksamheten tagit ett ak-

tivt initiativ att synas och marknadsföra oss i fler sammanhang och att vi jobbar med rätt saker. Även vår Auktorisation har bidragit till nya medlemmar i föreningen.

1 december 2024 var det registrerade medlemsantalet 379 (2023; 414).



Fördelning enligt följande:

368 företagskopplade medlemmar och 11 enskilda medlemmar i föreningen.

I Städbranschen Sverige Förlag AB var det 198 företag anslutna

Fördelningen enligt följande:

92 företag med 1-5 anställda

23 företag med 6-10 anställda

83 företag med över 11 anställda

10 företag har valt att bli Guldmedlemmar.

EKONOMI

Styrelsen hänvisar till den ekonomiska redovisningen som görs tillgänglig via kansliet.

Kortfattat kan noteras att vi 2024 gjorde ett marginellt minusresultat. Flera aktiviteter har genomförts under året, där ibland Almedalsveckan där Matthias Lindholm medverkade med en debatt om A-krim, stora städchefs-dagen i Sigtuna i september samt Clean och Facility i Kista i november.



Vår bedömning är att vi fortsatt kommer att följa den positiva trend som varit sedan 2019 och framöver få positiva resultat utifrån den budget och prognos som vi följer regelbundet.

STYRELSENS ARBETSSÄTT

Styrelsens ordinarie ledamöter och suppleanter har kallats till varje styrelsemöte och teamsmöte för att öka engagemanget hos alla i styrelsen.

Verksamhetsåret 2024 har bedrivits av styrelsens ordförande, kassör, ordinarie

ledamöter och suppleanter. Gruppen har arbetat med verksamhetens alla frågor som ett team, där var och ens särskilda kompetens tagits tillvara.

ANDRA FUNKTIONER FÖR VERKSAMHETEN



Carina Boman Helgesson har fortsatt att arbeta halvtid som kanslichef på konsultbasis, i hennes arbetsroll ingår att hon tillsammans med styrelsen ska ta ett helhetsansvar för kansliets alla förekommande frågor och arbetsuppgifter.

Arbetsuppgifterna innebär:

- Skriva krönikor/artiklar till veckobrev och annat av värde som kan få positiva effekter för Städbranschen Sverige
- Arbeta nära tidningen RENT och leverera material till reportage, planering och annan input.
- Är kassör/styrelsen behjälplig med de uppgifter som faller under ramen för ekonomi, administration, korrespondens och inkommande och utgående post.
- Sköter marknadsföring och anmälningar till aktuella event.
- Följer upp intresseanmälningar av potentiella företagsmedlemmar.
- Arbetar proaktivt för Städbranschen Sveriges utveckling.
- Deltar i mässor/event för att marknadsföra Städbranschen Sverige.

Utöver Carina har vi också stöd till kansliet från Tom Martinsen även han på konsultbasis för att sköta layout, smarta presentationer på såväl hemsida, veckobrev och tidningen RENT.

Under året har vi enligt ny strategi satsat bredare på marknadsföring och etablerat samarbete med AnPR för att även nå ut bättre i digital och fysisk media. Detta bekostades genom att halvera satsningen på vårt engagemang inom

sociala medier, där vi nu satsar mer på filminslag. Syftet var att öka antal medlemmar samt nå ut bredare med våra aktiviteter.

ÅRET I KORTHET

Veckovisa nyhetsbrev tillsänds till samtliga medlemmar och andra i branschen som önskar ta del av detta. Hemsida och sociala medier (Facebook, LinkedIn, Instagram) används till att sprida information och opinionsbilda. Den operativa hanteringen av sociala medier sker via MoReVa sedan 2022. Medan AnPR hanterar kontakterna med fysisk och digital media, där vi själva är aktiva i dialoger och framtagande av intressanta debattinlägg.

Samarbetet med tidningen RENT och De Nordiske Medier är fortsatt framgångsrikt vad gäller produktion av tidningen. I november var vi återigen på Cleanmässan i Kista. Inför mässan hade vi flertalet digitala möten där vi planerade Drop-In seminarier med mera.

För vårt deltagande på Cleanmässan erhåller vi en avtalad summa pengar för vårt arbete. Även 2024 var mässan välbesökt och uppskattad av både besökare och utställare.



Städbranschen Sverige har tre branschsidor i tidningen RENT, där vi bl. a svarar på "fråga experten" samt har möjlighet att marknadsföra egna event, skriva artiklar som bidrar positivt för branschen eller annan viktig kommunikation

med marknaden. Städbranschen Sverige sitter även med i De Nordiske Mediers redaktionsråd, med möten två gånger per år där vi får möjlighet att påverka tidningens innehåll.



Vår stora uppdatering och digitalisering av Städteknisk ordlista pågick under hela 2024 och fortsätter över hela 2025. Under 2024 har samarbetet skett i nära samråd med våra finska kollegor.

I mars 2024 deltog vi med tre styrelsemedlemmar på Svenska Skidspelen i Falun. Precis som 2023 behövde de stöd och hjälp med att styra upp "toalettstäd-

ning", med utbildning/instruktion och upplägg. Denna gång hade vi även en mindre monteryta där vi stod med egen marknadsföring men även deltagande från några av våra medlemmar.

På årsmötet den 30 maj 2024, var vi i Stockholm tillsammans med flera av våra medlemmar samt styrelsemedlemmar närvarande.



Lotta Simonsson, Swedish4u, föreläste på Stora Städchefsdagen

I september anordnades vår nya satsning Stora Städchefsdagen i Sigtuna, denna gång med 1,5 dag enligt önskemål från deltagare. Aktiviteten blev uppskattad och lyckad, därför planerar vi en fortsättning i september 2025, men också som en återkommande årlig aktivitet.



Under vår/sommar 2024 genomförde vi ett mycket uppmärksammat och uppskattat projekt kring olika handdesinfektioners påverkan på olika golvtypen och behandlingar.

Alla företagskopplade medlemmar har inloggning till "MINA SIDOR", medlemsappen och webbutiken med möjlighet att ta del av den viktiga och dyrbara informationen som finns där, också all vår egenproducerade litteratur, nyckeltal och det värdefulla årsbeviset. Funktionen ger också möjlighet för våra medlemmar att själv administrera sitt medlemskap.

Vi har fortsatt spela in välbesökta poddar och fortsätter utveckla konceptet.

Vårt arbete med Städbranschen Sverige Auktorisation i samarbete med Ensucan AB som extern, oberoende part fortsatte och har fortsatt växa. I samband med mässan i Kista i november, marknadsfördes Auktorisationen i vår utökade monter, intresset var stort från branschen. Många företag kontaktade oss på- och efter mässan för att anmäla sitt intresse. Vi ser mer tillförsikt på en spännande fortsättning och utveckling under 2025.

Priset för Stiftelsen för kompetensutveckling delades ut på mässan av grundaren Christina Holmefalk och vår ordförande Matthias Lindholm. Priserna 2024 gick till Natasha Boshkovska från Ultraclean som vann en ledarskapsutbildning, en ledarskapsutbildning gick även till Mjölby kommun. Sandra Björn från Facila i Sverige AB vann en ledarskapsutbildning från Borago. Paulina Peplowska vann en PRYL utbildning från Borago.



Under 2024 har samarbetet med de nordiska länderna fortsatt under namnet NOCC, Nordic Cleaning Cooperation.



Utöver ett antal digitala möten så träffades samtliga ordföranden i Helsingfors under 2,5 dagar för gemensamma samtal och planering.

FRAMTID

Utöver året i korthet har vi för 2025 och framåt en del nya branschprojekt att arbeta med. Bland annat med fokus "städning dagtid" samt "krav och uppföljning underentreprenör".

Arbetet med att höja kraven ytterligare inom Städbranschen Sverige Auktorisation fortsätter även under 2025. Där kravet på ID06 kort fastställts för att öka tryggheten. Även säkerställande i frågan om underentreprenör är i fokus.

FairPlay Städ fortsätter med idogt arbete och stort intresse i branschen. Även här i nära samråd med flera myndigheter.

Under 2025 har också ett nära samarbete och dialog med Adda, LO, EBM etablerats. Mycket tack vare vårt deltagande i Almedalen.

Vår externa kommunikation och marknadssatsning utvecklas vidare genom vårt samarbete med Andreasson PR för att nå ut ytterligare i daglig press och media. Arbetet sker simultant med vår andra aktör MoReVa inom sociala medier.



Stora Städchefsdagen kommer genomföras i Sigtuna i september (1,5 dag) för tredje året i rad.

8 maj 2025 genomförs vårt årsmöte.

Revidering av Städhandbok Golv samt Städteknisk ordlista kommer att ske under 2025 och vi fortsätter produktutveckla böcker och anvisningar. Till

exempel Städhandbok Hemstäd som blir klar och släpps i april 2025.

Kontinuerlig kontakt/dialog med våra medlemmar sker genom kansliet, via branschdagar, mässor och sociala medier. Clean & Facilitymässan 2025 genomförs i Jönköping i november, där vi såklart deltar, både med föreningen och auktorisationen.

Städbranschen Sveriges nya Städbranschindex släpps kvartalsvis. Indexet erbjudas kostnadsfritt till alla verksamheter, även icke medlemmar. Att indexet presenteras varje kvartal, gör det betydligt mer flexibelt än dagens SCB Städindex som också aviserats att det ska upphöra under 2025.

STÄD BRANSCH INDEX

Sveriges nya Städbranschindex lanserades i maj 2024.

Under 2025 påbörjar vi utveckla en enkel grundutbildning för våra

medlemmar som bygger på vårt eget material – Städhandbok städ och Råd & anvisningar 2.

Många städföretag och städorganisationer har små medel (och ibland inga alls) för kompetensutveckling och med den här enkla städutbildningen så kommer fler få en grundläggande kompetens och känna sig säkrare och tryggare i sin yrkesroll. Detta skall ses som en introduktion i städyrket för att framöver skapa engagemang och intresse att vilja fortsätta med att utvecklas i yrket som lokalvårdare, arbetsledare och då förkovra sig genom de etablerade branschutbildningarna som erbjuds genom flera av våra medlemmar, utbildningsföretag.



STYRELSEN VILL TACKA ALLA INBLANDADE FÖR STORT ENGAGEMANG OCH FINA ARBETSINSATSER!

Stockholm den

För styrelsen i Städbranschen Sverige

Matthias Lindholm Ordförande

Christina Rösand Vice Ordförande

Astor Pettersson Ord. Ledamot

Gesa Markusson Ord. Ledamot

Ann-Christine Lundqvist Ord. Ledamot

Eleonor Sundberg Ord. Ledamot

Christina Holmefalk Ord. Ledamot

Mårten Widborg Ord. Ledamot

Sandra Klackenborn Ord. Ledamot



www.stadbranschensverige.se | info@stadbranschensverige.se
www.stadbranschensverigeauktorisatn.se | auktorisatn@stadbranschensverige.se
+46 8-410 96972 | Box 920 03 | 120 06 Stockholm