



Partnerskapspolicy/ medlemsnytta (2023)

Städbranschen Sverige är den självklara samlingsplatsen för hela branschen, med huvuduppgift att synliggöra och stödja den professionella delen av branschen. Detta sker genom att aktivt delta och driva aktiviteter, seminarier, debattera branschaktuella frågor, skapa mötesplatser och utveckla branschen som helhet.

STÄDBRANSCHEN SVERIGE vill i sitt arbete underlätta medlemmarnas vardag genom att erbjuda olika nyttor för medlemmar. Beroende på typ av nytta skall dessa ha som regel att utveckla våra medlemmar och branschen.

Städbranschen Sveriges medlemmar utgörs av alla aktörer som har intresse av städ och underhåll. Medlemmar är tex. städbolag, kommuner, landsting, fastighetsbolag, tillverkare, grossister och enskilda medlemmar. Städbranschen Sverige ger således möjligheten att bli partner och därigenom erbjuda varor samt tjänster till våra befintliga och blivande medlemmar.

KRITERIER FÖR VARA/TJÄNST:

1. Produkten/tjänsten skall vara av allmänt intresse för medlemmarna och hålla en hög kvalitet. Medlemmar i Städbranschen Sverige är såväl företagsmedlemmar som privata enskilda medlemmar, varpå erbjudandet skall om så är möjligt anpassas till dem båda.
2. Städbranschen Sverige prioriterar alltid partnerförfrågningar från egna medlemmarna i första hand och ser det som naturligt att alla partners är medlemmar.
3. Varan/produkten skall kunna levereras geografiskt till hela landet. Undantag kan förekomma om kända lokala behov förekommer. Styrelsen för Städbranschen Sverige har ensidigt beslutande i frågan. Syftet är att alla medlemmar oavsett

geografisk placering skall ges möjlighet till erbjudandet.

4. Varan/tjänstens pris plus eventuella mervärden måste vara mer fördelaktigt än vad man som enskild aktör själv kan handla på den öppna marknaden.
5. Städbranschen Sverige är restriktiva med antalet partners inom samma varu- och/eller tjänsteselement, men garanterar inte exklusivitet.
6. Partnern erbjuds möjlighet att marknadsföra sig gentemot Städbranschen Sveriges medlemmar. Detta via exempelvis veckovisa nyhetsbrev, direktutskick, mässor eller medlemstidning. Kostnader för marknadsaktiviteter kan tillkomma. Vi följer noga riktlinjer för GDPR.
7. Avtalsförhållandet regleras i särskilt avtal mellan parterna. Avtal skall utöver individuella delar alltid baseras på löptid per kalenderår med 6 månaders uppsägning i förväg, såvida inte annat avtalats.
8. Antagen partner till Städbranschen Sverige ska verka i enlighet med Städbranschen Sveriges Hållbarhetspolicy

Bli partner?

Intresserade av ett partnerskap med Städbranschen Sverige?

Kontakta vårt kansli – telefon: 08-410 969 72, e-post: info@stadbranschensverige.se
Välkommen!

